

Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини  
Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти  
Кафедра маркетингу, менеджменту та управління бізнесом

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Завідувач кафедри  
Світлана ПОДЗИГУН  
«22» серпня 2023 року

## ***РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ***

### **ОК.09 ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Спеціальність 075 Маркетинг

Освітньо-професійна програма «Маркетинг»  
Другого (магістерського) рівня

Робоча програма «Логістичний менеджмент» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 075 Маркетинг

Розробник: Гуменюк А. В., к. е. н., доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом

Протокол № 2 від «22» серпня 2023 року

Завідувач кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом



(Подзігун С. М.)  
(прізвище та ініціали)

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні науково-методичної комісії НН інституту економіки та бізнес-освіти

Протокол № 1 від «24 » серпня 2023 року

Голова науково-методичної комісії НН інституту економіки та бізнес-освіти



(Пачева Н. О.)  
(прізвище та ініціали)

Пролонговано

на 20\_\_ / 20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_» \_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_  
(підпис) (прізвище та ініціали)

на 20\_\_ / 20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_» \_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_  
(підпис) (прізвище та ініціали)

на 20\_\_ / 20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_» \_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_  
(підпис) (прізвище та ініціали)

на 20\_\_ / 20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_» \_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_  
(підпис) (прізвище та ініціали)

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни (обов'язкова чи вибіркова)	обов'язкова	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	українська
Загальний обсяг у кредитах ЄКТС / годинах	5 / 150	5 / 150
Курс	I	I
Семестр	1	1
Кількість змістових модулів із розподілом	1	1
Обсяг кредитів	5	5
Обсяг годин, у тому числі:	150	150
Аудиторні	50	14
Лекційні	24	6
Семінарські / Практичні	26	8
Лабораторні	-	-
Самостійна робота	90	126
Індивідуальні завдання	10	10
Форма семестрового контролю	екзамен	екзамен

## **2. Мета й завдання навчальної дисципліни**

**Мета:** засвоїти теоретичні знання з організації, планування, реалізації та контролю логістичної діяльності на підприємстві.

*Предметом* вивчення навчальної дисципліни є процеси, методи та інструментарій управління логістичною діяльністю підприємства.

**Завдання дисципліни:** вивчення системи методів та алгоритмів управління логістичною діяльністю на підприємстві; набуття вмінь творчого пошуку напрямів і резервів удосконалення процесів та методів управління маркетинговою діяльністю підприємства, а також розв'язання конкретних маркетингових завдань.

## **3. Результати навчання за дисципліною**

### **Очікувані результати навчання**

#### ***Інтегральна компетентність***

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

#### ***Загальні компетентності***

ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК5. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

#### ***Спеціальні компетентності спеціальності***

СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.

СК2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування.

СК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.

#### ***Програмні результати навчання***

ПРН 2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.

ПРН 3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.

ПРН 8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.

ПРН 9. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.

ПРН 10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.

ПРН 16. Вирішувати практичні проблеми маркетингової діяльності підприємств в умовах глобалізації.

#### **4. Програма навчальної дисципліни**

##### **Тема 1. Логістичний менеджмент як інструмент сучасної економіки**

1. Походження терміну «логістика», суть і сучасні визначення логістики.
2. Етапи розвитку людства.
3. Мета і завдання логістичного менеджменту.
4. Предмет, об'єкти і суб'єкти логістичного менеджменту.
5. Основні поняття логістичного менеджменту.
6. Диференціація логістики.
7. Причини і тенденції розвитку сучасної логістики. Логістичні організації.

##### **Тема 2. Об'єкти логістичного управління та логістичні операції**

1. Матеріальні потоки, їх класифікація.
2. Інформаційні потоки в логістиці.
3. Сервісні, фінансові, економічні потоки.
4. Логістичні операції та їх класифікація.

##### **Тема 3. Логістичний менеджмент організацій**

1. Система логістичного менеджменту організацій.
2. Поняття про керування.
3. Система керування-структурний компонент діяльності.

##### **Тема 4. Менеджмент логістичних систем**

1. Логістичні операції й функції.
2. Логістична система, логістичний цикл.
3. Логістичні ланки, ланцюги і канали.

## **Тема 5. Логістичний менеджмент закупівельної діяльності**

- 1.Сутність і завдання закупівельної логістики.
- 2.Завдання «Зробити або купити».
- 3.Вибір постачальника.
- 4.Визначення економічного розміру замовлення.
- 5.Система постачань «точна у термін» в закупівельній логістиці.

## **Тема 6. Виробнича логістика**

- 1.Завдання та функції виробничої логістики.
2. Штовхаюча і тягнуча системи управління матеріальним потоками у виробничій логістиці
- 2.Логістичні посередники в дистрибуції, їх класифікація та функції
- 3.Форми доведення товару до споживача

## **Тема 7. Управління запасами як елемент логістичного управління**

- 1.Логістичне управління запасами як складова логістичного управління підприємством.
- 2.Системи управління запасами.
- 3.Стратегії управління запасами.

## **Тема 8. Розподільча логістика**

- 1.Поняття і сфери застосування логістики розподілу.
- 2.Канали розподілу товару.
- 3.Логістичні посередники в дистрибуції, їх класифікація та функції.
- 4.Форми доведення товару до споживача.
- 5.Логістичні стратегії в системі розподілу.

## **Тема 9. Транспортна логістика**

- 1.Мета, завдання та функції транспортної логістики.
- 2.Логістична оцінка видів транспорту та систем транспортування вантажів.  
Документація на перевезення вантажів.
- 3.Транспортні тарифи та маршрутизація перевезень. Діагностика транспортної діяльності як складової логістичної системи підприємства.
- 4.Світовий досвід управління транспортно-логістичними центрами.

## **Тема 10. Логістичний підхід до обслуговування споживачів**

- 1..Поняття логістичного сервісу та логістичного обслуговування.
- 2.Аутсорсинг у системі логістичного обслуговування.
- 3.Оцінка якості рівня логістичного сервісу.
- 4.Етапи та перспективи розвитку логістичного сервісу

## **Тема11. Логістика складування.**

- 1.Організація логістики складування.
- 2.Склади: їхні функції та види.
- 3.Логістичний процес на складі.
- 4.Оцінка роботи складів. Типові логістичні рішення в оптимізації складської підсистеми.

## **Тема 12. Інформаційні ресурси в системі логістичного менеджменту**

- 1.Характеристика інформаційного забезпечення систем логістичного менеджменту.
- 2.Класифікація інформаційних ресурсів в системі логістичного менеджменту.

## 5. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с.р.		л	п	лаб.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Модуль 1</b>												
<b>Змістовий модуль 1. Логістична система підприємства</b>												
Тема 1. Логістичний менеджмент як інструмент сучасної економіки	11	2	2			7	12		1			11
Тема 2. Об'єкти логістичного управління та логістичні операції	12	2	2			8	11	1				10
Тема 3. Логістичний менеджмент організацій	11	2	2			7	12		1			11
Тема 4. Менеджмент логістичних систем	12	2	2			8	11	1				10
Тема 5. Логістичний менеджмент закупівельної діяльності	11	2	2			7	12		1			11
Тема 6. Виробнича логістика	12	2	2			8	11	1				10
Тема 7. Управління запасами як елемент логістичного управління	11	2	2			7	12		1			11
Тема 8. Розподільча логістика	12	2	2			8	12	1	1			10
Тема 9: Транспортна логістика	11	2	2			7	12		1			11
Тема 10. Логістичний підхід до обслуговування споживачів	12	2	2			8	11	1				10
Тема 11. Логістика складування	12	2	2			8	12		1			11
Тема 12. Інформаційні ресурси в системі логістичного менеджменту	14	2	4			8	12	1	1			10
<i>Разом за змістовим модулем</i>	110	24	26			90	140	6	8			126
<b>Модуль 2</b>												
<b>Усього годин</b>	<b>140</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	-	-	<b>90</b>	<b>140</b>	<b>6</b>	<b>8</b>			<b>126</b>
<b>ІНДЗ</b>	<b>10</b>	-	-	-	-	<b>10</b>	<b>10</b>	-	-	-	-	<b>10</b>
<b>Усього годин</b>	<b>150</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	-	-	<b>100</b>	<b>150</b>	<b>6</b>	<b>8</b>			<b>136</b>



## 6. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Ден.	Заочн.
1	Логістичний менеджмент як інструмент сучасної економіки	2	1
2	Об'єкти логістичного управління та логістичні операції	2	
3	Логістичний менеджмент організацій	2	1
4	Менеджмент логістичних систем	2	
5	Логістичний менеджмент закупівельної діяльності	2	1
6	Виробнича логістика	2	
7	Управління запасами як елемент логістичного управління	2	
8	Розподільча логістика	2	1
9	Транспортна логістика	2	1
10	Логістичний підхід до обслуговування споживачів	2	1
11	Логістика складування	2	1
12	Інформаційні ресурси в системі логістичного менеджменту	4	1
	<b>Всього</b>	<b>26</b>	<b>8</b>

## 7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Ден.	Заочн.
1	Логістичний менеджмент як інструмент сучасної економіки	7	11
2	Об'єкти логістичного управління та логістичні операції	8	10
3	Логістичний менеджмент організацій	7	11
4	Менеджмент логістичних систем	8	10
5	Логістичний менеджмент закупівельної діяльності	7	11
6	Виробнича логістика	8	10
7	Управління запасами як елемент логістичного управління	7	11
8	Розподільча логістика	8	10
9	Транспортна логістика	8	11
10	Логістичний підхід до обслуговування споживачів	8	10
11	Логістика складування	8	11
12	Інформаційні ресурси в системі логістичного менеджменту	8	10
	<b>Всього</b>	<b>100</b>	<b>136</b>

## 8. Індивідуальні завдання

Навчально-дослідницька робота здобувачів вищої освіти полягає у вивченні та опрацюванні основної і додаткової літератури, законодавчих та нормативних документів, виконанні практичних завдань.

Доповідь складається з: титульної сторінки; змісту; вступу, основної частини; висновків; списку використаної літератури; додатків.

Тема доповіді обирається за порядковим номером здобувача вищої освіти в списку групи. Обсяг роботи 10–15 сторінок рукописного тексту (26–28 рядків на сторінці) або 8–12 сторінок машинописного тексту (14 шрифт, полуторний інтервал, шрифт Times New Roman). Границі для тексту: верхні – 20 мм., нижні – 20 мм., ліві – 25 мм., праві – 15 мм.

Результати самостійно проведеного дослідження оформляються у вигляді реферату чи доповіді за однією із запропонованих тем на вибір та оцінюються в 15 балів максимально.

### *Тематика ІНДЗ:*

1. Сучасний ринок і логістика.
2. Логістика в системі сучасних економічних наук.
3. Логістика і конкурентоздатність підприємства.
4. Логістика і загальна теорія систем
5. Логістична модель ринку.
6. Логістична концепція фірми.
7. Логістична інфраструктура.
8. Оптимізація логістичних каналів.
9. Логістичний сервіс і конкурентоздатність підприємства.
10. Логістика господарських зв'язків підприємства.
11. Специфіка логістики комерційних підприємств.
12. Логістика у вітчизняній економічній літературі.
13. Сутність логістичного підходу до управління.
14. Логістичні витрати.
15. Сучасна концепція логістичного управління.
16. Логістика виробничого підприємства.
17. Логістика транспортного підприємства.
18. Логістика торгового підприємства.
19. Логістика рішення в складуванні.
20. Інформаційні системи в логістиці.
21. Управління товарорухом на основі логістики.
22. Логістична модель підприємства.
23. Ефективність створення і функціонування логістичних систем.
24. Логістика на рівні міжнародних економічних відносин.
25. Мікрологістичні системи підприємства.

## 9. Методи навчання

Лекції з використанням сучасних інформаційних технологій, інтерактивні методи в процесі обговорення питань семінарського заняття (прес-метод, кейс метод, мозкова атака, міні-конференція та ін.)

## 10. Методи контролю

Оцінювання знань, умінь та навичок студентів враховує всі види занять згідно з програмою навчальної дисципліни: семінарські та практичні заняття, самостійну роботу та виконання індивідуальних завдань, підсумковий контроль.

Методи контролю:

- оцінювання знань під час семінарських і практичних занять;
  - виконання індивідуального навчально-дослідного завдання;
  - написання рефератів;
  - виконання завдань для самостійної роботи;
  - проведення проміжних тестів;
  - проведення поточного модульного контролю;
- проведення підсумкового іспиту.

## 11. Критерії оцінювання результатів навчання

Сума балів за 100-бальною шкалою, накопичених здобувачем вищої освіти за результатами навчання	Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти		Значення оцінки результатів навчання за формами підсумкового контролю	
	Рівень досягнення здобувачем вищої освіти запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни	Рівень сформованості компетентностей, визначених освітньою програмою для навчальної дисципліни	<u>Екзамен</u>	Залік
90-100	Здобувач вищої освіти демонструє високий рівень досягнення запланованих результатів вивчення навчальної дисципліни, що засвідчують його безумовну готовність до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом	Здобувач вищої освіти виявляє високий рівень сформованості всіх загальних і фахових компетентностей, передбачених освітньою програмою спеціальності	<b>Відмінно</b>	<b>Зараховано</b>
75-89	Здобувач вищої освіти виявляє достатній рівень досягнення запланованих результатів вивчення навчальної дисципліни та готовність до подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом	Здобувач вищої освіти демонструє достатній рівень сформованості загальних і фахових компетентностей, передбачених освітньою програмою спеціальності. Несформовані компетентності відсутні	<b>Добре</b>	

60-74	Наявні мінімально достатні для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом результати вивчення навчальної дисципліни	Здобувач вищої освіти демонструє мінімально достатній рівень сформованості загальних і фахових компетентностей, передбачених освітньою програмою спеціальності. Несформовані компетентності відсутні	<b>Задовільно</b>	
35-59	Ряд запланованих результатів вивчення навчальної дисципліни відсутня. Рівень наявних результатів навчання є недостатнім для подальшого навчання та/або професійної діяльності за фахом	Лише частина визначених освітньою програмою спеціальності для навчальної дисципліни загальних і фахових компетентностей сформовані в здобувача вищої освіти на мінімально-достатньому або недостатньому рівні, рівень сформованості решти компетентностей є недостатнім або компетентність взагалі відсутня	<b>Незадовільно</b> (з можливістю повторного складання семестрового контролю)	<b>Незараховано</b>
0-34	Результати навчання відсутні	Компетентності не сформовані	<b>Незадовільно</b> (з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни)	

### Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для <b>екзамену</b> , курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	відмінно	зараховано
82-89	добре	
75-81		
69-74	задовільно	
60-68		
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### 12. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота												ІНДЗ	Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2										
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	10	10	100
6	6	6	6	7	7	7	7	7	7	7	7			

T1, T2, ..., T12 – теми змістових модулів.

### 13.Рекомендована література

#### Основна

1. Горбенко О. В. Управління логістикою. Kherson : OLDI-PLUS, 2020. 149 р.
2. Шандрівська О. Є. Логістичний менеджмент. Львів : Львівська політехніка, 2014. 195 с.
3. Маркетинг в підприємницькій діяльності та управління продажем логістичних послуг. Кол. авт.: С. Л. Литвиненко, О. С. Трегубов, В. С. Войцеховський, О. В. Семенда. Київ : Кондор, 2022. 280 с.
4. Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення: у схемах і таблицях. Кол. авт.: С. В. Смерічевська, М. В. Жаболенко, С. В. Чернишова. Львів : Магнолія, 2022. 552 с
5. Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення: у схемах і таблицях. Кол. авт.: С. В. Смерічевська, М. В. Жаболенко, С. В. Чернишова. Львів : Магнолія 2006, 2021. - 546 с.
6. Основи логістики. Кол. авт.: Я. І. Бедрій, Є. М. Тарнавський, С. М. Тригуб, В. Ф. Ходаковський. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. 258 с.
7. Основи логістики. Кол. авт.: Я. І. Бедрій, Є. М. Тарнавський, С. М. Тригуб, В. Ф. Ходаковський. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. 258 с.
8. Торговельна логістика. Кол. авт.: П. Ю. Балабан, Н. М. Тягунова, В. І. Місюкевич, Н. І. Михайлюкова. Київ : Центр учбової літератури, 2016. 146 с.